



Waarom willen zo veel leveranciers een nominatie, wat levert het op?

In de Verkiezing Speelgoed van het Jaar werken detailhandel en leveranciers in speelgoed nauw samen omdat zij hetzelfde belang hebben: speelgoed en (gezelschaps)spellen op een positieve manier onder de aandacht brengen van pers en consument.

De pers wil graag over speelgoed schrijven en geeft aandacht aan allerlei aspecten ervan. Wat is de educatieve waarde, is het niet te duur, waarom is er jongens- en meisjesspeelgoed, maar vooral wil men weten: wat is er nieuw op speelgoedgebied.

Verder is er in Nederland veel belangstelling voor lijstjes/wedstrijden en voor de uitkomsten van onderzoeken.

Onderzoek naar de verkiezing door TNS Nipo

Ter gelegenheid van de 40^{ste} Verkiezing Speelgoed van het Jaar is door **TNS NIPO** een onderzoek onder consumenten gehouden. De belangrijkste conclusies staan op pagina 3.

www.speelgoedvanhetjaar.nl

Een verkiezing is een middel bij uitstek om allerlei aspecten van en rond speelgoed te belichten. Aan de hand van de door de vakjury genomineerde artikelen worden de sterke punten van een genomineerd artikel omschreven, al deze informatie is te lezen op www.speelgoedvanhetjaar.nl. De website van de verkiezing wordt jaarlijks door meer dan 150.000 mensen bekeken.

Speelgoedfolders/Speelgoedwinkels

Vooraf in het najaar worden door de speelgoedorganisaties veel folders verspreid. Het logo "genomineerd" is dan vaak te zien. In de speelgoedwinkels wordt d.m.v. schapkaarten, mobiles en posters de attentie op het genomineerde speelgoed gericht. Ook de speelgoedorganisaties versturen veel nieuwsbrieven waarin over de verkiezing wordt geschreven.

Kleurplaten

Zoals ieder jaar wordt een kleurplatenwedstrijd gehouden. De kleurplaten worden op allerlei manieren verspreid: via de speelgoeddetailhandel, door leveranciers en kunnen vanaf de website worden gedownload. Natuurlijk wordt op de kleurplaat vermeld: stem en win speelgoed, www.speelgoedvanhetjaar.nl.

Ieder die een kleurplaat instuurt, kan het genomineerde speelgoed winnen.

Persaandacht

Natuurlijk wordt het juryrapport met alle informatie over de genomineerde artikelen ook aan de pers gezonden. In 2016 zijn veel artikelen opgenomen in bladen, kranten en tijdschriften. Ook op tv en radio is over de verkiezing gerapporteerd, b.v. in het Jeugdjournaal. Overigens hebben veel uiteenlopende internetredacties gepubliceerd over de verkiezing: telegraaf.nl, gaafvoorkinderen.nl, trotsemoeders.nl enz. enz. Met enkele bladen is een actie ontwikkeld, b.v. in TrosKompas.

Telekids

In 2016 heeft RTL een aantal zenderidents op Telekids, spotcampagne op Telekids én RTL 4, 5 en 8 uitgezonden. In 2015 heeft de Musicalschool een liedje over speelgoed opgenomen dat onder meer was te zien op de Facebookpagina van Telekids.

Facebook en Instagram

In 2015 is opnieuw gestart met Facebook en is begonnen met Instagram. Dit is in 2016 verder uitgebreid.

Speeldag

Op 17 september 2017 wordt voor de negende keer in Nederland de Speeldag in Hoorn gehouden. Dit evenement heeft de afgelopen jaren steeds ruim 30.000 bezoekers getrokken, de hele binnenstad van Hoorn wordt voor al het verkeer afgesloten en is een groot speelfestijn. Alle bezoekers zullen met het genomineerde speelgoed kunnen spelen en meteen een stem uitbrengen. Informatie is te vinden op www.speeldag.nl

Stemmen en uitslag

Het artikel met de meeste stemmen in een categorie wordt winnaar in die categorie.

Bekendmaking

Op 8 november 2017 zal bekend worden gemaakt wie de winnaars in de zeven verschillende leeftijdscategorieën zijn.

Conclusie

De bijdrage die wordt gevraagd voor een nominatie is de prijs dubbel en dwars waard!

SpeelGoedInfo.nl liet onderzoek doen naar de Verkiezing Speelgoed van het Jaar door TNS Nipo

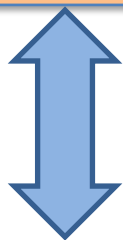
de belangrijkste conclusies en aanbevelingen:

meerderheid consumenten kent verkiezing en beoordeelt die als positief
internet is de meest gebruikte oriëntatiebron
verder winkels en speelgoedboekjes

de consument vindt prijs/kwaliteitverhouding het belangrijkste maar ook veiligheid en speelwaarde

consument wil meer informatie over speelgoed en genomineerde artikelen

-promoot de verkiezing
-verbeter de website
-plaats links op websites
-geef info over proces (op site en in winkel)



de Verkiezing Speelgoed van het Jaar is belangrijk voor leveranciers en voor detailhandel!

spelen is noodzakelijk

- spelen is plezier
- spelen is leren
- spelen is samen doen